

					Versión: 01	
					Código: GFPI-F181	
PROCESO GESTIÓN DE LA FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL						
PLAN DE ACCION PROGRAMA DE EGRESADOS						
EJE	META	ACCIÓN	ACTIVIDAD	RECURSOS (HUMANOS, FISICOS, FINANCIEROS)	DESARROLLO DEL PLAN DE ACCION SEGUIMIENTO MENSUAL ABRIL 2025	
1. Cualificación Ocupacional	Diez (10) formaciones virtuales para egresados SENA	Fortalecer el perfil del Egresado, a través del programa de Formación Continua Especializada.	1. Identificar necesidades de formación de los egresados y remitirlas al Grupo de Gestión para la Productividad y la Competitividad			
			2. Divulgar las acciones de formación y eventos del programa de Formación Continua Especializada a todos los egresados.			
			3. Conocer la participacion de los egresados en el evento programado a partir del reporte de asistencia al evento.		En articulación con el área de formación continua especializada, con el objetivo de lograr una mayor pertinencia con los egresados y fortalecer su perfil ocupacional; Desde los centros de formación de la Regional Valle, se realizó el envío de 1 correo por grupos de 500 egresados, de los diferentes programas de formación, sobre la siguiente actividad, con la participación de 36 Egresados. -ENP -conferencia formación continua especializada Transferencia de Conocimientos del Programa de Formación Especializada Para la Economía Campesina	
	Tres (3) convocatorias realizadas para egresados SENA	Fomentar y fortalecer la participación de los egresados en procesos de Certificación de Normas de Competencias Laboral.	Divulgar las convocatorias de Evaluacion y certificacion de normas de competencias laboral a los egresados interesados.			
	Tres (3) transferencias de conocimiento a egresados	Incentivar la participación de los egresados en la transferencia de conocimiento proyectada por el equipo de Evaluacion y certificación de competencia laboral. Mesas sectoriales.	Divulgar los eventos y transferencias de conocimiento reportadas por el Grupo de GECCL (Boletines informativos).		En articulación con el área de mesas sectoriales con el objetivo de lograr una mayor pertinencia con los egresados y fortalecer su perfil ocupacional; Desde los centros de formación de la Regional Valle, se realizó el envío de 28 correos por grupos de 500 egresados, para dar a conocer la información a un total de 14.000 egresados de los diferentes programas de formación, sobre las siguientes actividades -Invitación - ¡Impulsa tu emprendimiento con el SENA! -Mesas sectoriales. -Invitación al festival Banda Polas y parrilla mesas sectoriales. -Curso complementario Relación de propiedades de los materiales termoplásticos y sus aditivos con la calidad del producto Mesas sectoriales- ASTIN.	
	Cuatro (4) campañas de divulgación de formación interna SENA	Promover campañas de Cadena de Formación INTERNA a nuestros aprendices próximos a salir a su etapa productiva y egresados de la Regional Valle.	Realizar divulgación a egresados vía correo electrónico sobre la oferta de formación titulada presencial y virtual SENA para continuar cadena de formación interna.		En Ejecución del programa de cadena de formación interna, con el objetivo de lograr una mayor pertinencia con los egresados y fortalecer su perfil ocupacional; Desde los centros de formación de la Regional Valle, se realizó el envío de 26 correos por grupos de 500 egresados, para dar a conocer la información a un total de 13.000 egresados de los diferentes programas de formación, sobre las siguientes actividades -# Oferta Virtual de la Regional Valle. -Técnico en Sistemas Tele informáticos, Tecnólogo en Diseño e Integración de Automatismos mecatrónicos (formación abierta y formación exclusiva para mujeres). -Tecnología en Implementación de Redes y Servicios de Telecomunicaciones virtual, también Divulgaron información sobre formación complementaria selección de personal y English does work. -Divulgación formación complementaria “selección de personal”	
	Cinco (5) campañas de divulgación de formación Externa SENA	Promover la cadena de formación Externa a nuestros aprendices próximos a salir a su etapa productiva y egresados de la regional valle.	1. Realizar campaña de divulgación a través de medios electrónicos y digitales de los diferentes convenios institucionales que posibilitan la continuidad del ciclo académico.		En articulación con el área de formación externas con el objetivo de lograr una mayor pertinencia con los egresados y fortalecer su perfil ocupacional; Desde los centros de formación de la Regional Valle, se realizó el envío de 56 correos por grupos de 500 egresados, para dar a conocer la información a un total de 28.000 egresados de los diferentes programas de formación, sobre las siguientes actividades -Beca para egresados SENA. -Beneficio del 30% de descuento en toda tu carrera - FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATOLICA DEL NORTE. -Beneficio MATRÍCULAS UNIVERSIDAD UNAB. -# Oferta Virtual de la Regional Valle. -Cicnic Egresado SENA- Politécnico. -Conoce la oferta de formación AVANZATEC 2025 junto a 13 gigantes tecnológicos -EC- Realiza campañas de divulgación se realizaron a los aprendices para motivar la cadena de formación externa	
			2. Una Capacitacion programada por la IES en convenio con el SENA, relacionada con temas propuestos por la Universidad.			
2. Intermediación y promoción laboral	Diez (10) campañas de divulgación en la regional.	Promocionar los servicios de intermediación laboral y orientación ocupacional que permitan aumentar las posibilidades de vinculación laboral de los egresados a la actividad productiva del país.	1.Divulgación de los talleres, ferias, jornadas de empleabilidad y demás actividades que lidera la APE en su página web y redes sociales SENA. -Expoempleo SENA Mujer -Expoempleo Egresado SENA -Expoempleo SENA jóvenes -Jornadas de empleabilidad de la regional		En articulación con la APE, se logra una mayor pertinencia con los egresados; Desde la Regional Valle se realizó el envío de 58 correo por grupos de 500 egresados, para dar a conocer la información suministrada por APE valle, para un total de 29.000 mil egresados impactados de los diferentes programas de formación de la base de datos 2023 y 2024 sobre: ✓ Vacantes APE Valle_ semana del 01 al 07 de abril del 2025. - Feria de Servicios para víctimas del conflicto armado. -Vacantes APE semana del 22 al 28 de abril del 2025. -Vacantes a ofertar en la Feria Nacional para víctima APE Valle. -Vacante técnicos en sistemas de refrigeración para IRLANDA- con requerimiento de INGLES BASICO. Desde la dirección general nos comparten el informe de gestión egresados primer trimestre APE con el siguiente balance: Un total de 914 egresados orientados en la Regional Valle del Cauca y un total de 161 colocaciones en los eventos promovidos por la APE.	
	Cuatro (4) informes		Realizar informe trimestral de orientacion ocupacional y colocacion de egresados SENA.			
Eje 3. Emprendimiento, innovación e investigación	Cuatro (4) jornadas de orientación sobre emprendimiento	Promover la creación y fortalecimiento de empresas mediante los servicios del programa de emprendimiento, empresarismo y asesoría técnica.	1. Realizar jornadas de orientación y entrenamiento para fomentar el emprendimiento: charlas de orientación y talleres de entrenamiento.		En ejecucion del cumplimiento se realizo divulgacion de portafolio de servicio Tecnoparque con el envio de 50 correo electronicos donde se impactaron a un total de 17.559 egresados de los diferentes programas de formación de la base de datos 2023 y 2024. - Portafolio de servicios Tecnoparque Nodo Valle. - divulgacion de Charla Orientación En Emprendimiento SENA CDTI. Ademas se cuenta con el reporte enviado por DireccionGeneral me diante la plataforma Teams, de los egresados atendidos en los servicios de Entrenamientos y Orientaciones del 31- marzo-2025 al 10-abril-2025.	
			1.Promover la asesoría a egresados en proyectos desde F FONDO EMPRENDER. 2.Divulgación de talleres de orientación y participación en emprendimiento, FONDO EMPRENDER.			
	Cuatro (4) jornadas de orientación sobre SENNOVA	Seguimiento a los servicios de asesoría técnica personalizada a egresados vinculados al sistema SENNOVA.	1.Reportar bases de datos de egresados que participaron en semilleros o que participan en proyectos de investigación. 2.Reportar los egresados que participan en semilleros de investigación SENNOVA si se tiene en el mes programado. 3. Reporte implementación de las acciones de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).			
	Una (1) jornada de visita.		1. Recorrido por las instalaciones para conocer los servicios de Tecno parque a los aprendices próximos a iniciar su etapa productiva y egresados de la Regional Valle, modalidad virtual y/o presencial.			

[illegible]

--	--	--	--	--

